

DIGITALNI MARKETING V PRAKSI - OD TEMELJEN DO NAPREDNIH STRATEGIJ

Lena Gregorčič

DAN	DATUM in URA	UČILNICA
torek	10. 2. 2026 16:00-19:00	12
četrtek	12. 2. 2026 16:00-19:00	11
torek	17. 2. 2026 16:00-19:00	12
četrtek	19. 2. 2026 16:00-19:00	11
torek	24. 2. 2026 16:00-19:00	11
četrtek	26. 2. 2026 16:00-19:00	11
torek	3. 3. 2026 16:00-19:00	11
četrtek	5. 3. 2026 16:00-19:00	12
torek	10. 3. 2026 16:00-19:00	11
četrtek	12. 3. 2026 16:00-19:00	12